

## HOJA INFORMATIVA SOBRE EL CONTROL DEL TABACO

*El consumo de tabaco es la principal causa de muerte evitable a nivel mundial*

### **POR QUÉ EL CONTROL DEL TABACO ES UN IMPORTANTE ASUNTO DE SALUD PÚBLICA**

- El tabaco causa más de 7 millones de muertes cada año, la mayoría de ellas en países de ingresos medios y bajos.
- El tabaco es el único producto legal que mata a la mitad de sus usuarios, así como a cientos de miles de no fumadores.
- Casi un 80 por ciento de los más de mil millones de fumadores del mundo viven en países de ingresos medios y bajos.
- Los servicios de salud pública se esfuerzan para cumplir con las crecientes exigencias causadas por el consumo de tabaco.
- Además de causar sufrimiento y muerte, el consumo de tabaco agrava los problemas de pobreza de los países con ingresos medios y bajos mediante la pérdida de productividad.
- La reducción del consumo de tabaco mediante la implantación de programas efectivos de control del tabaco contribuye a la salud pública, combate la pobreza y reduce las desigualdades sanitarias.

### **RETOS CRÍTICOS A ABORDAR**

#### **Interferencia de la industria tabacalera en la legislación y el establecimiento de políticas.**

- La industria tabacalera utiliza su poder económico, la presión política, el marketing y campañas mediáticas para desacreditar la investigación científica e influir sobre los gobiernos evitando el desarrollo e implantación de políticas de control del tabaco.
- La industria del tabaco invierte en programas de "responsabilidad social corporativa" a nivel mundial para crear una imagen pública positiva.
- El artículo 5.3 del CMCT de la OMS proporciona a los gobiernos una hoja de ruta clara para evitar la interferencia por parte de la industria tabacalera.

#### **Aumento de los impuestos sobre el tabaco**

- Aumentar los impuestos sobre el tabaco es la forma más efectiva de reducir el consumo de tabaco; es una medida rentable y de gran impacto.
- Cuando se utiliza de forma estratégica, aumentar los impuestos sobre el tabaco puede ayudar a cubrir los costes del consumo de tabaco para la sociedad, y los ingresos extra de los impuestos pueden dedicarse a promover la salud.
- El aumento de los impuestos sobre el tabaco tiene un mayor impacto sobre el consumo en países con ingresos medios y bajos. Un aumento de un 10 por ciento en el precio disminuye el consumo en un 8 por ciento en países con ingresos medios y bajos y en un 4 por ciento en países con ingresos altos.

- Solo 32 países han introducido políticas de impuestos sobre el tabaco de acuerdo con los estándares recomendados por la OMS, según los cuales más del 75 por ciento del precio de venta al por menor corresponde a impuestos, lo que cubre solamente un 10 por ciento de la población global.

### **Retos legales: comercio**

- El poder económico de la industria tabacalera la convierte en un amenazante rival legal. Los acuerdos comerciales son áreas clave para los conflictos legales entre la industria y los gobiernos que implantan medidas de control del tabaco.
- Los tratados internacionales de comercio pueden tener impacto sobre el control del tabaco. Los acuerdos auspiciados por la Organización Mundial del Comercio, los acuerdos de libre comercio y de unión aduanera y los acuerdos de inversión internacional liberalizan el comercio entre los países implicados, pero también aumentan el número y la amplitud de las obligaciones comerciales de un país. Los países que forman parte de tratados internacionales de comercio y de la CMCT pueden verse ante obligaciones legales contradictorias, ya que las medidas de control del tabaco incluyen aumentos de precios e impuestos, así como restricciones en cuanto a publicidad, promoción y patrocinio.

### **Cigarrillos electrónicos y sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN) y tabaco sin combustión (HNB)**

- La seguridad y eficacia de los cigarrillos electrónicos, los SEAN y el tabaco sin combustión (HNB, por sus siglas en inglés) todavía no han sido demostradas científicamente; sin embargo, su comercialización, promoción y uso han crecido exponencialmente.
- Las compañías tabacaleras transnacionales constituyen ya una presencia fuerte dentro de este mercado, que está en gran medida sin regular, utilizando estrategias promocionales y mensajes similares a los utilizados para los cigarrillos.
- La eficacia de los cigarrillos electrónicos/SEAN como ayudas para dejar de fumar todavía no ha sido demostrada científicamente, pero el marketing de estos productos utiliza a menudo estas afirmaciones sin fundamento relativas a la salud.
- El marketing de los cigarrillos electrónicos/SEAN/HNB se dirige a los jóvenes mediante sabores y dispositivos de administración innovadores.
- La industria tabacalera está realizando grandes esfuerzos para entrar en el debate sobre la salud pública y en las discusiones sobre establecimiento de políticas a nivel mundial como actores creíbles para la "reducción del riesgo" a través de la venta de estos productos.

## **LO QUE ESTÁ HACIENDO LA UNIÓN**

### **Apoyo técnico para la implantación del CMCT / MPOWER de la OMS**

En 2005 entró en vigor el Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS), el primer y único tratado mundial en materia de salud. A esto le siguió el lanzamiento de la estrategia de control del tabaco MPOWER de la OMS. Los participantes en el tratado se comprometen a implantar las medidas estipuladas en el CMCT de la OMS y en MPOWER. La Unión colabora con los gobiernos y con la

sociedad civil en todo el mundo, ofreciéndoles asesoramiento y apoyo técnico para desarrollar e implantar estas políticas de control del tabaco. Actualmente hay 180 participantes adheridos al tratado. <http://www.who.int/fctc/en/>

### **Iniciativa Bloomberg**

La Unión forma parte de la iniciativa Bloomberg para Reducir el Consumo de Tabaco (BI). La Unión cogestiona un programa de becas junto con la Campaña para Niños Libres del Tabaco. Las becas BI proporcionan financiación para que gobiernos y ONG desarrollen e implanten intervenciones efectivas para reducir el consumo de tabaco. <https://tobaccocontrolgrants.org/>

### **Países prioritarios**

La Unión se centra en 10 países prioritarios con ingresos medios y bajos, donde la carga del consumo de tabaco es mayor: China, India, Pakistán, Bangladés, Indonesia, Vietnam, México, Filipinas, Brasil y Ucrania.

### **Políticas libres de humo**

No hay un nivel seguro de exposición pasiva al humo del tabaco; por tanto, el correcto cumplimiento de las políticas de espacios libres de humo es esencial. Desde su origen en 2007, el Departamento de Control del Tabaco de La Unión ha proporcionado apoyo a 35 países para que adopten o endurezcan su legislación sobre espacios libres de humo.

### **Advertencias sanitarias gráficas**

Las advertencias sanitarias efectivas animan a los consumidores de tabaco a dejarlo y disuaden a otros de comenzar. La Unión colabora con gobiernos y con organizaciones no gubernamentales para legislar sobre el tamaño, contenido y diseño específico de las advertencias sanitarias para conseguir el máximo impacto. Desde 2007, La Unión ha proporcionado apoyo a 29 países para que adopten o endurezcan su legislación sobre advertencias sanitarias gráficas.

### **Prohibiciones sobre la publicidad, promoción y patrocinio (TAPS)**

Se ha demostrado que la publicidad de tabaco aumenta su consumo. La Unión proporciona formación para contrarrestar las tácticas publicitarias de la industria y apoya la legislación que impone prohibiciones sobre todas las formas de promoción del tabaco, desde su exhibición en los puntos de venta hasta el patrocinio. Desde 2007, La Unión ha proporcionado apoyo a 27 países para que adopten o endurezcan su legislación sobre la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco (TAPS, por sus siglas en inglés).

### **Impuestos**

Aumentar el precio del tabaco a través de los impuestos es la medida más efectiva para reducir el consumo de tabaco (ver más arriba). Desde 2007, La Unión ha proporcionado apoyo a 15 países para que adopten o endurezcan sus políticas de aumento de los impuestos sobre el tabaco.

### **Sostenibilidad**

Los expertos de La Unión han desarrollado una herramienta innovadora para ayudar a los países a evaluar la sostenibilidad de sus programas nacionales de control del tabaco, identificando las políticas, estructuras y recursos con los que cuentan para el control sostenible del tabaco. El *Índice de Sostenibilidad del Control del Tabaco* ([https://www.tobaccofreeunion.org/images/The\\_Union\\_ITCS\\_2017.pdf](https://www.tobaccofreeunion.org/images/The_Union_ITCS_2017.pdf)) proporciona a quienes gestionan los programas nacionales de control del tabaco una línea de base clara sobre la cual priorizar el trabajo, identificando lagunas y fortalezas.

## Conferencias

Expertos en tabaco de La Unión procedentes de todo el mundo asisten y contribuyen cada año a la Conferencia Mundial de La Unión sobre Salud Pulmonar [www.worldlunghealth.org](http://www.worldlunghealth.org). La Unión también forma parte permanente del secretariado de la Conferencia Mundial sobre Tabaco o Salud, cuya próxima edición tendrá lugar en Ciudad del Cabo en 2018 <http://wctoh.org/>.

## Revistas

La Unión publica dos revistas de revisión por pares: el *International Journal of Tuberculosis and Lung Disease* y *Public Health Action*. Los expertos en control del tabaco de La Unión publican nuevas investigaciones a lo largo de todo el año. [www.theunion.org](http://www.theunion.org)

## Guías técnicas y publicaciones

Nuestras guías prácticas sobre la implantación de medidas de control del tabaco se publican y actualizan con frecuencia. [www.tobaccofreeunion.org](http://www.tobaccofreeunion.org)

## EXPERTOS DE LA UNIÓN CON QUIENES CONTACTAR

Nombre y título	Campo de especialización	Contacto
Dr. Gan Quan, director, Departamento de Control del Tabaco de La Unión	Programa global de control del tabaco de La Unión	<a href="mailto:ggan@theunion.org">ggan@theunion.org</a> (con sede en EE.UU.)

## FUENTES Y ENLACES PARA MÁS INFORMACIÓN

- CMCT de la OMS  
<http://www.who.int/fctc/en/>
- Atlas del Tabaco  
<http://www.tobaccoatlas.org/>
- MPOWER de la OMS  
<http://www.who.int/tobacco/mpower/en/>
- Iniciativa Bloomberg para Reducir el Consumo de Tabaco
- <https://tobaccocontrolgrants.org/>
- Universidad Johns Hopkins:  
<http://www.globaltobaccocontrol.org/>
- Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos  
<http://www.who.int/tobacco/surveillance/gats/en/>
- Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaquismo  
<http://www.who.int/tobacco/surveillance/en/>
- Corporate Accountability International  
<http://www.stopcorporateabuse.org/campaigns/challenge-big-tobacco>